

Les services de la vie étudiante dans la compétition

Proposition de problématique

Contexte : loi sur l'autonomie des universités (LRU), internationalisation, création de pôles de recherche et d'enseignement supérieur, opération campus ... En France, en Allemagne, et dans toute l'Europe, les systèmes universitaires sont en pleine mutation et s'arment pour la compétition : Compétition internationale entre les pays soucieux d'attirer les étudiants et les chercheurs en mobilité, compétition entre établissements d'enseignement supérieur, compétition entre sites, villes, régions, soucieux de l'attractivité de leur offre de formation supérieure et, de plus en plus, des conditions d'accueil, de vie et d'études, qui passent notamment par les services de la vie étudiante.

Mais compétition également pour les services de la vie étudiante qui ne sont plus en position de monopole et doivent définir leur spécificité face à d'autres acteurs, du secteur privé, voire face aux universités elles-mêmes, face aux exigences croissantes des étudiants, qui doivent répondre à des exigences de performance, être attractifs, adopter des démarches de qualité, réaffirmer leurs valeurs...

Faisant suite au colloque de Dijon qui abordait la question du positionnement des œuvres universitaires dans l'évolution du contexte universitaire, le thème des « services de la vie étudiante dans la compétition » permet de traiter avec plus d'acuité les enjeux et les défis qui interpellent nos organismes aujourd'hui.

Les exposés et les débats pourraient s'articuler autour des axes suivants :

1- Les évolutions des systèmes d'enseignement supérieur et la compétitivité des établissements

- L'autonomie croissante des universités, loi LRU
- Les attentes des universités : Attractivité / politique sociale ;
- Les attentes des étudiants
- Réussite des étudiants et aides sociales
- L'internationalisation/ l'obligation de réussite
- Compétition entre sites universitaires, entre universités
- Compétition entre villes, régions/ länder

2- Les défis pour les services de la vie étudiante face aux autres acteurs

- Positionnement/ autres acteurs de la vie étudiante
- La restauration, attirer/retenir les étudiants
- le logement : rénovation et mise aux standards internationaux, constructions nouvelles,
- Autonomie des services de la vie étudiante/ services de l'université

- Faire face aux difficultés économiques croissantes, paupérisation dans le monde étudiant, la Crise
- Défis de la mobilité internationale : attente des étudiants : amélioration des services, nouveaux services spécifiques de la mobilité,
- La question de l'autonomie/ dépendance face aux universités, quelle coordination ?
- Coopération locale/ internationale ? Coopération décentralisée, relance des partenariats. Par ex., idée de fusion entre le CROUS Strasbourg et le DStW de Freiburg

3- Les valeurs des services de la vie étudiante

- Equilibre entre mission sociale et accompagnement des universités, attractivité
- Quelles sont les valeurs des œuvres universitaires ?
- Spécificité du logement étudiant/ logement en résidence privée : cohabitation, collocation, logement à coût social, projet éducatif, loger/accueillir
- Quels critères d'attributions pour le logement étudiant ? Aider ceux qui en ont le plus besoin/ aider ceux que l'université veut attirer ?
- Valeurs communes aux services de la vie étudiante dans l'Union européenne ?
- Une charte européenne de la vie étudiante ?

4- Evaluation des politiques et critères de performance

- mieux connaître les publics et les besoins,
- mieux mesurer les résultats/ actions conduites comment mesurer l'efficacité des actions menées (indicateurs)
- Démarche qualité, critères,
- Liens avec la LOLF : indicateurs de performance

Outre les représentants des services de la vie étudiante, il faudra être attentif à obtenir la participation d'intervenants extérieurs : universitaires, conférences d'établissements, chercheurs sur la vie étudiante (OVE, Eurostudent, etc...), représentants des étudiants, ministères, villes et régions/ lander, acteurs privés du logement étudiant ? de la restauration ?...